

**Положение
о проведении областного конкурса юных экскурсоводов
«Во имя Отчизны»**

1. Цель и задачи

Областной конкурс юных экскурсоводов «Восемь столетий славной истории» (далее – Конкурс) проводится с целью развития туристско-краеведческой, исследовательской деятельности обучающихся Нижнего Новгорода и Нижегородской области, формирования у школьников ценностных ориентиров средствами экскурсионной деятельности, воспитания любви к своей малой Родине, осознания себя гражданами России, продолжателями славных традиций предков, историко-культурному наследию своего района, города, края и мотивации к глубокому и разностороннему его изучению. Конкурс посвящен 410-летию Нижегородского ополчения 1612 года и подвига соотечественников в Отечественной войне 1812 года.

Задачи:

- углубление знаний и компетенций обучающихся в области краеведения, экскурсоведения и музееведения;
- развитие интереса к исследовательской работе и выявление научного творческого потенциала учащихся;
- повышение роли музеев образовательных организаций в гражданско-патриотическом и духовно-нравственном воспитании учащихся;
- развитие экскурсионной деятельности в образовательных организациях области;
- выявление, обобщение, распространение и поощрение результативного опыта образовательных учреждений по методике и практике экскурсионной работы.

2. Участники Конкурса

К участию в Конкурсе допускаются индивидуальные экскурсионные проекты обучающихся образовательных организаций Нижегородской области по двум возрастным группам:

- средняя группа - 10-13 лет;
- старшая группа - 14-18 лет.

3. Номинации конкурса

Конкурс юных экскурсоводов проводится в следующих номинациях:

3.1. **«Во имя Отчизны».** Экскурсия должна содержать материалы об истории формирования и участниках Нижегородского ополчения 1612 года и Отечественной войны 1812 года.

3.2. **«Под большим шатром голубых небес».** Экскурсия по объектам культурного и природного наследия, местам, расположенным на территории Нижегородской области города Нижнего Новгорода.

3.3. **«Спешите делать добро».** Экскурсия по объектам XIX-XX вв., связанных с жизнью и деятельностью благотворителей, меценатов, представителей интеллигенции.

3.4. **«Вот эта улица, вот этот дом...».** Экскурсия о необычном доме, содержащая описание архитектурной уникальности и истории его создания, судьбе хозяев и жильцов.

3.5. **«Любимый директор, любимый учитель».** Экскурсия по местам, связанным с жизнью и деятельностью педагогов образовательных организаций Нижегородской области. Экскурсия должна содержать информацию о вкладе педагога в развитие образовательной организации и участии в судьбе воспитанников.

4. Сроки и порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится в три этапа:

- 1 этап – до 1 февраля 2021 года – прием конкурсных материалов;
- 2 этап – 2 февраля-2 марта 2021 года – оценка конкурсных работ, определение финалистов Конкурса;

3 этап – областной Фестиваль – определение победителей и призеров Конкурса.

Участники Конкурса заполняют регистрационную форму на сайте <http://vega52.ru> в разделе «Конкурсы» подраздел «Экспедиция» и прикрепляют ссылку на конкурсные материалы.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право публикации работ участников с сохранением авторских прав.

Дополнительную информацию о Конкурсе можно получить по телефону 8(831) 234-02-57(доб.307) или по адресу электронной почты: museum_nn@mail.ru. Контактное лицо – Салина Эльвира Юрьевна, педагог-организатор ЦДЮТК.

5. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ

На Конкурс необходимо предоставить:

- полный текст экскурсии с соответствующими нормативными материалами (технологическая карта, схема маршрута, текст экскурсии) в формате Word;
- видео реальной экскурсии.

Текстовый файл (до 10 страниц) представляется в формате Microsoft Word с соблюдением следующих требований: шрифт Times New Roman, кегль 14, полное выравнивание, межстрочный интервал – одинарный. Размеры полей страницы: правое -15 мм, верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм;

Видеоролики должны быть выполнены в формате MPEG4; минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника. На первом кадре указываются: фамилия и имя автора экскурсовода, класс, наименование образовательного учреждения и фамилия, имя и отчество руководителя(-ей). Длительность видеоролика - не более 10 минут.

Видеоролик может быть смонтирован (необходимо убрать вынужденные паузы, переходы, не содержащие функционального значения). Видеоролик должен отражать мастерство экскурсовода, умение использования приемов рассказа и показа экскурсионных объектов, звук голоса, музыкальное

оформление, если оно предполагается проведением экскурсии, должны быть записаны в видеоролике, речь экскурсовода хорошо слышима и разборчива.

6. Критерии оценки конкурсных материалов

Конкурсные материалы оцениваются по следующим критериям:

- глубина проработки материала, степень раскрытия темы;
- владение материалом, культура речи.
- познавательная и эмоциональная эффективность предлагаемого материала.
- качество видеоряда: общий визуальный стиль работы, графический дизайн

элементов оформления работы, эстетичность, художественная выразительность, яркость.

– креативность, качество, сложность и техничность исполнения, обоснованность выбора использованных технологий, гиперссылок, эффектов, звукового оформления.

7. Определение результатов Конкурса и награждение победителей

Итоги Конкурса подводятся по каждой номинации и возрастной группе.

Награждение участников Конкурса производится в соответствии с пунктом 6.2. Положения о проведении «Экспедиции».
