

**Положение
о проведении конкурса музеев (залов, уголков)
образовательных организаций Нижегородской области
«Малые вехи большой истории»**

1. Цель и задачи

Конкурс музеев (залов, уголков) (далее – Конкурс) проводится с целью сохранения исторической памяти о страницах истории славного прошлого Нижегородского края в рамках деятельности музеев образовательных организаций региона.

Задачи:

- повышение статуса школьных музеев всех профилей и их роли в формировании духовно-нравственных качеств учащихся, уважения к культурному и историческому прошлому родного края и России;

- совершенствование традиционных и поиск новых эффективных методов и форм работы с обучающимися и воспитанниками на базе музеев, залов и уголков образовательных организаций;

- развитие творческой инициативы музеев, залов и уголков, образовательных организаций Нижегородской области по изучению истории России, региона, учебного заведения;

- развитие интереса к исследовательской работе и выявление научного творческого потенциала учащихся;

- поддержка патриотической работы с учащимися, проводимой в общеобразовательных организациях на примере героического прошлого жителей родного края;

- обновление стендово-выставочного фонда музеев образовательных организаций.

2. Участники конкурса

В конкурсе принимают участие активы музейных объединений (музеев, залов, уголков) образовательных организаций Нижегородской области.

3. Номинации Конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

3.1. «Малые вехи большой истории». Экспозиция посвящена истории производственного или сельскохозяйственного предприятия, школы, клуба, общественной организации или важному событию в истории города, села, деревни.

3.2. «Народные умельцы». В данной номинации предлагается рассказать о традиции или экспонате, связанном с народным творчеством. Это может быть народный костюм, предмет быта, произведение народных промыслов или материалы фольклорной экспедиции учащихся (в том числе проведённой специально для Конкурса). В качестве материала можно использовать зафиксированные местные песни, былички, сказки, рассказы, в том числе детский фольклор. Конкурсная работа включает в себя видеоролик, рассказывающем об экспонате, обычае и пр.

3.3. «Знаменитые нижегородцы». Конкурс мемориальных музеев и экспозиций, посвященным известным людям. В качестве героя видеоролика может быть выбран знаменитый выпускник или известный житель деревни, села, города.

3.4. «Поисковая работа». В данной номинации предлагается рассказать о результатах поисковой экспедиции, организованной активом музея образовательной организации, а также результатах поисково-исследовательской работы, в основу которой легли материалы фонда музейного объединения школы.

3.5. «Виртуальная экспозиция». Предоставляется ссылка на страницу в социальных сетях или официальный сайт музея образовательной организации. Контент страницы должен содержать информацию об истории, основных

направлениях деятельности (включая экспозиционную и фондовую работу) и о текущих мероприятиях, проводимых в образовательной организации на базе музейного объединения.

4. Сроки и порядок проведения конкурса

Конкурс проводится в три этапа:

1 этап – до 1 февраля 2022 года – прием конкурсных материалов;

2 этап – 1-28 февраля 2022 года – оценка конкурсных работ, определение финалистов Конкурса;

3 этап – областной Фестиваль – определение победителей и призеров Конкурса.

Участники Конкурса заполняют регистрационную форму на сайте <http://vega52.ru> в разделе «Конкурсы» подраздел «Экспедиция» и прикрепляют к ней ссылки на конкурсные материалы в соответствии с выбранной номинацией.

Дополнительную информацию о Конкурсе можно получить по телефону 8(831) 234-02-57 (доб.307) или по адресу электронной почты: museum_nn@mail.ru. Контактное лицо – Гребенникова Анна Дмитриевна, педагог-организатор ЦДЮТК.

5. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ.

В номинациях 1, 2, 3 на Конкурс необходимо в *электронном* виде предоставить:

– текстовый файл (до 10 страниц) в формате Microsoft Word с соблюдением следующих требований: шрифт Times New Roman, кегль 14, полное выравнивание, межстрочный интервал – одинарный. Размеры полей страницы: правое -15 мм, верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм;

– мультимедийную презентацию длительностью не более 7 мин. в формате Power Point.

Для участия в номинации 4 предоставляется видеоролик (не более 7 мин.) в формате MPEG4, AVI, MPG. Ролик должен сопровождаться закадровыми

комментариями, которые описывают и дополняют видеоряд. Комментарий может содержать интересные даты, факты и события, связанные с музеем, а также краткую историю возникновения музея.

В номинации 5 дается Прямая ссылка на сайт или страницу в социальных сетях.

6. Критерии оценки конкурсных материалов:

Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- качество оформления экспозиции музея: грамотный этикетаж, «читабельность» фотоматериала, экспозиционный дизайн;
- наличие в музее новых разделов и тематических экспозиций, посвященных юбилейным датам, основанных на краеведческом материале, о выдающихся земляках: участниках Великой Отечественной войны, тружениках тыла, героях труда, работниках образования и культуры, полученном обучающимися в результате исследовательской и поисковой деятельности;
- новизна экспозиции, ее научное содержание, инновационность форм деятельности;
- эффективность использования работы музея в учебно-воспитательном процессе (использование материалов экспозиции на уроках, проведение учебных экскурсий, лекций, и т.д.);
- наличие материалов, отражающих деятельность музея в средствах массовой информации, наличие информационного ресурса, на котором представлена информация о деятельности музея.

7. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей.

По итогам II-го этапа Конкурса музейные объединения, прошедшие в финал, будут приглашены к участию в Фестивале, где в каждой номинации определятся победители и призеры Конкурса.

Награждение участников Конкурса производится в соответствии с пунктом 6.2. Положения о проведении «Экспедиции».
