

УТВЕРЖДЕНО
приказом министерства образования
Нижегородской области
от 01.04.2026 № 316-01-63-736/26

**Положение
о региональном рейтинге музеев образовательных организаций
Нижегородской области**

I. Основные положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, принципы, порядок организации и проведения Регионального рейтинга музеев образовательных организаций Нижегородской области (далее – Рейтинг), критерии оценивания, а также порядок определения и награждения победителей.

1.2. Цель и задачи проведения рейтинга:

Цель: повышение эффективности деятельности музеев образовательных организаций Нижегородской области как ресурса патриотического, духовно-нравственного и гражданского воспитания обучающихся.

Задачи:

– развивать музейную деятельность в образовательной организации как эффективный ресурс воспитания и образования, используя современные формы и методы работы с обучающимися;

– выявить, обобщить и распространить лучшие практики деятельности музеев образовательных организаций;

– активизировать поисковую, исследовательскую, экспозиционную и образовательную работу в музеях;

– способствовать формированию общественного интереса к деятельности музеев образовательных организаций и повышению их роли в региональной системе образования.

1.3. Организатором Рейтинга выступает Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Региональный центр выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи «Вега» (далее – Организатор») при поддержке министерства образования Нижегородской области.

1.4. Участниками Рейтинга могут быть только паспортизированные музеи всех профилей (исторические, краеведческие, военно-исторические, этнографические, комплексные и др.), действующие на базе:

– общеобразовательных организаций;

– профессиональных образовательных организаций;

– организаций дополнительного образования;

– дошкольных образовательных организаций.

1.5. В Рейтинге оцениваются результаты деятельности музеев образовательных организаций за отчетный период, равный одному учебному году.

II. Сроки и этапы проведения

Рейтинг проводится в четыре этапа в следующие сроки:

I этап – с 11 мая по 1 июня 2026 года – подача заявок на участие в рейтинге;

II этап – с 2 июня по 25 июня 2026 года – оценка представленных материалов экспертной комиссией;

III этап – с 26 июня по 1 июля – объявление победителей,

IV этап – с 1 по 10 сентября. Организация награждения победителей по номинациям Рейтинга. Объявления старта Рейтинга на новый учебный год.

III. Порядок проведения

3.1. До 1 июня руководитель музея вносит сведения о деятельности музея в информационную карту (Приложение № 1) по ссылке:

<https://forms.yandex.ru/u/69805ba01f1eb58f06fb871f>

Информационная карта включает следующие разделы:

- 1) основная информация о музее;
- 2) материально-техническая и документационная база музея;
- 3) поисково-исследовательская и проектная деятельность;
- 4) образовательно-просветительская деятельность;
- 5) информационное сопровождение деятельности;
- 6) партнерство и сетевое взаимодействие.

3.2. Организатор формирует экспертную комиссию из числа специалистов в области музейного дела, краеведения, представителей образовательных и общественных организаций.

3.3. Экспертная комиссия оценивает разделы информационной карты (п.2.2.) по балльной системе на соответствие критериям:

– соответствие условий хранения и экспонирования предметов базовым требованиям; наличие, качество и системность ведения учётно-отчётной и плановой документации;

– системность, научная и практическая значимость исследовательской работы, а также масштаб, инновационность и социально-культурный эффект реализованных проектов;

– разнообразие и воспитательная эффективность проводимой работы; степень интеграции музея в учебно-воспитательный процесс, активность участия в мероприятиях и конкурсах туристско-краеведческой направленности;

– широта, стабильность и результативность сотрудничества с внешними организациями, способствующих развитию музея, обмену опытом и реализации совместных инициатив;

– активность, качество контента и эффективность использования информационных ресурсов (сайт, социальные сети) для популяризации деятельности музея и взаимодействия с целевыми аудиториями;

– другие аспекты и особенности деятельности музея.

3.4. Для обеспечения единообразия оценивания используется следующая шкала экспертной оценки:

– высокий уровень (8–10 баллов) – критерий реализован в полном объеме, деятельность носит системный характер, результаты документально подтверждены, имеются достижения высокого уровня (победы в конкурсах, масштабные проекты, устойчивые партнерские связи и т.п.).

– средний уровень (4–7 баллов) – критерий реализован частично, имеются отдельные достижения и положительные практики, но отсутствует системность, имеются недостатки в организации, документальном оформлении или регулярности деятельности.

– низкий уровень (1–3 балла) – критерий практически не реализован, деятельность ведется бессистемно, результаты минимальны или отсутствуют, имеются существенные нарушения или недостатки.

Итоговая оценка формируется как сумма баллов, выставленных по каждому из шести критериев. Максимально возможная сумма составляет 60 баллов.

VI. Подведение итогов и награждение

4.1. По итогам оценки экспертной комиссией, Организатор формирует итоговый рейтинговый список музеев-участников Рейтинга.

4.2. Музеи оцениваются и распределяются по местам в соответствии с основными (п. 4.3.) и специальными (п. 4.4) номинациями.

4.3. Основные номинации Рейтинга:

4.3.1. «Лучший школьный музей» (для музеев общеобразовательных организаций) в трех категориях (Приложение № 2):

– первая категория: «Лучший городской школьный музей» – для музеев, расположенных в городах с численностью населения свыше 50 тысяч человек;

– вторая категория: «Лучший музей городского/муниципального округа» – для музеев, расположенных в центрах городских/ муниципальных округов с численность населения менее 50 тысяч человек;

– третья категория: «Лучший сельский школьный музей» – для музеев, расположенных в малых населенных пунктах.

4.3.2. «Лучший музей профессионального образовательного учреждения».

4.3.3. «Лучший музей организации дополнительного образования».

4.3.4. «Лучший музей дошкольной образовательной организации».

4.4. Специальные номинации (поощрительные): организатор оставляет за собой право учреждать специальные поощрительные номинации для награждения музеев, показавших выдающиеся результаты в отдельных направлениях деятельности. Номинации могут включать, но не ограничиваться:

- «За лучшую поисково-исследовательскую работу»;
- «Лучший социальный проект»;
- «Лучшее информационное сопровождение»;
- «За сохранение традиций»;
- «За инновацию в музейной практике»;
- «Лучший музей-партнер регионального центра развития талантов «Вега» (за активное и результативное участие в проектах и программах Организатора);

4.5. Награждение:

4.5.1. В основных номинациях (п. 4.3.) музеи, занявшие 1-ое, 2-ое и 3-е места в рейтинговом списке, признаются победителями (I место) и призерами (II, III место) Рейтинга.

4.5.2. Музеи-победители (I место) в основных номинациях /категориях (п. 4.3.) награждаются дипломами победителя и почетным переходящим вымпелом министерства образования Нижегородской области.

4.5.3. Музеи-призеры (II и III место) в основных номинациях награждаются дипломами призера.

4.5.4. Музеи-лауреаты специальных номинаций (п. 4.4) награждаются дипломами лауреатов.

4.6. Руководители образовательных организаций и руководители музеев-победителей и призеров могут быть поощрены благодарственными письмами.

4.7. Итоги Рейтинга (рейтинговые списки по номинациям) публикуются на официальном сайте Организатора до 1 июля 2026 года. Торжественная церемония награждения проводится в сентябре 2026 г.

4.8. Информация о результатах Рейтинга и лучших практиках публикуется в региональных СМИ, на официальных ресурсах ГБУ ДО РЦ «Вега», методических сборниках.

Контактное лицо: Корнева Юлия Сергеевна, педагог-организатор ГБУ ДО РЦ «Вега», региональный куратор музеев образовательных организаций, 8(831)234-02-57 (доб.307), электронная почта: tourist@vega52.ru.

Приложение №
к положению о региональном рейтинге
музеев образовательных организаций
Нижегородской области
от 01.04.2026 № 316-01-63-736/26

1. Основные сведения о музее

- 1.1. Муниципалитет.
- 1.2. Полное наименование образовательной организации.
- 1.3. Название музея.
- 1.4. Профиль музея (исторический, краеведческий, военно-исторический, этнографический, комплексный и др.).
- 1.5. Ф.И.О. руководителя музея (полностью).
- 1.6. Стаж работы руководителя в музее.
- 1.7. Общее количество обучающихся в образовательной организации / количество участников - активистов музея.

2. Материально-техническая и документационная база музея

- 2.1. Общая площадь музея (кв. м).
- 2.2. Количество экспозиционных залов/уголков.
- 2.3. Характеристика помещения (отдельное/приспособленное/уголок/).
- 2.4. Оборудование (витрины-стеллажи/ компьютеры/ мультимедиа/проектор/ интерактивные панели/фото-видеотехника).
- 2.5. Наличие и ведение учетной документации (перечислить имеющиеся документы: книга учета основного фонда, журнал учета мероприятий, книга отзывов и др.).
- 2.6. Общее количество музейных предметов (основной/вспомогательный) на начало учебного года.
- 2.7. Общее количество музейных предметов (основной/вспомогательный) на дату подачи заявки.

3. Поисково-исследовательская и проектная деятельность:

- 3.1. Количество и темы исследовательских работ учащихся на базе музея.
- 3.2. Участие в конференциях, конкурсах исследовательских работ (уровень, результат).

4. Образовательно-просветительская деятельность

- 4.1. Количество экскурсий в течение учебного года, сентябрь - май (всего /для внешних групп).
- 4.2. Количество массовых мероприятий (встречи, уроки памяти, квесты и др.).
- 4.3. Количество посетителей.
- 4.4. Участие в мероприятиях ГБУ ДО РЦ «Вега», организатор - Центр детского и юношеского туризма и краеведения:
 - региональный этап Всероссийского фестиваля музеев «Без срока давности»;

– региональный этап конкурса «Лучший музей (музейная экспозиция) посвященная защитникам Отечества» в рамках проекта ПФО «Герои Отечества»

– региональный этап Всероссийского конкурса исследовательских краеведческих работ обучающихся «Отечество: история, культура, природа, этнос»;

– региональный конкурс музейных объединений;

– региональный фестиваль краеведческих экскурсий;

– региональный исторический исследовательский конкурс «Моя семья в истории страны»;

– региональный этап Всероссийского конкурса исследовательских проектов «Без срока давности»;

– другие мероприятия (описать в комментариях).

5. Партнерство и сетевое сотрудничество

5.1. В своей работе музейное объединение осуществляет взаимодействие: музеями других образовательных организаций/ муниципальными, краеведческими музеями/ родительским комитетом/ советом ветеранов/ социальными службами/предприятиями/другие.

5.2. Дать краткую характеристику развития партнерского направления. Основные мероприятия, достижения.

6. Информационное сопровождение деятельности

6.1. Наличие раздела о музее на сайте образовательной организации (ссылка).

6.2. Наличие и активность группы /страницы музея в социальных сетях (ВКонтакте, МАХ - указать ссылку).

6.3. Публикации в научных, общественно-политических изданиях, печатных СМИ в течение учебного года (библиографический список публикаций).

7. Деятельность, направленная на улучшение материальной и технической базы музея.

7.1 Реализация грантовых проектов.

7.2. Участие в программе «Новые места в дополнительном образовании детей» федерального проекта «Успех каждого ребенка».

7.3. Привлечение средств социальных партнеров.

8. Дополнительная информация. Основные проблемы и перспективы развития музея. Планы развития на ближайшие 1-2 года (краткая характеристика).

9. Ссылка на портфолио музея.

1. Документация музея (обязательно: выписка из книги поступлений за последний год), фотографии музейного пространства.

2. Перечень исследовательских работ, дипломы, грамоты, фото экспедиций, участия в конференциях и другие активности.

3. Сканы книги учета мероприятий за год, фото с лучших мероприятий. Дипломы, грамоты, благодарности за участие в мероприятиях ГБУ ДО РЦ «Вега».

4. Фото мероприятий с участием партнеров, благодарственные письма. Перечень мероприятий, организованных с участием организаций-партнеров.

5. Перечень публикаций со ссылками на электронные ресурсы, сканы публикаций в печатных СМИ.
 6. Прочие документы (дипломы за участие в муниципальных, районных этапах, прочие достижения).
-

Приложение № 2
к положению о региональном рейтинге
музеев образовательных организаций
Нижегородской области
от 01.04.2026 № 316-01-63-736/26

**Категории музеев общеобразовательных организаций в номинации
«Лучший школьный музей»**

| | Категория | |
|----|---|--|
| 1. | «Лучший городской школьный музей» – для музеев, расположенных в населенных пунктах с численностью населения свыше 50 тысяч человек. | г. Бор, г. Дзержинск, г. Арзамас; г. Кстово; г. Нижний Новгород, г. Павлово; г. Саров |
| 2. | «Лучший музей поселка городского типа» – для музеев, расположенных в центрах муниципальных образований с численность населения менее 50 тысяч человек | р.п. Ардатов; г. Балахна; г. Богородск; с. Большо Болдино; р.п. Большое Мурашкино; р.п. посёлок Бутурлино; с. Вад; р.п. Варнавино; р.п. Вача; г. Ветлуга; р.п. Вознесенское; г. Володарск; р.п. Воротынец; р.п. Воскресенское; г. Выкса, с. Гагино; г. Городец; р.п. Дальнее Константиново; с. Дивеево; г. Княгинино, р.п. Ковернино; р.п. Красные Баки; г. Кулебаки, г. Лукоянов, г. Лысково, г. Навашино, г. Первомайск, г. Перевоз; р.п. Пильна; с. Починки; г. Семенов; г. Сергач; р.п. Сеченово; с. Спасское; р.п. Сосновское; р.п. Тонкино; р.п. Тоншаево; с. Уразовка; г. Урень; г. Чкаловск, р.п. Шаранга; р.п. Шатки. |
| 3. | «Лучший сельский школьный музей» – для музеев, расположенных в малых населенных пунктах | населенные пункты региона |