

ПРИЛОЖЕНИЕ
к приказу ГБУ ДО РЦ «Вега»
от 02.02.2024 № 99 – О



ПТВЕРЖДАЮ:

Директор ГБУ ДО РЦ «Вега»

И.Ю. Зиновьева

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Дней открытых дверей музейных формирований
образовательных организаций Нижегородской области

г. Нижний Новгород
2024 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия организации и проведения Дней открытых дверей музейных формирований образовательных организаций Нижегородской области (далее – Акция), организационное и методическое обеспечение, порядок участия в Акции и поощрения участников.

1.2. Организатор Акции: «Центр детского и юношеского туризма и краеведения», структурное подразделение ГБУ ДО «Региональный центр выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи «Вега» (далее – Организатор).

1.3. Термин «музейное формирование» включает в себя следующие типы: паспортизированный музей (зарегистрирован на сайте <https://юныйтурист.рф/>), музейная комната, уголок, экспозиция, арт-объект, стенды, виртуальный музей.

1.4. Участники Акции:

а) команды обучающихся образовательных организаций, задействованные в организации и проведении мероприятий Акции (далее – Участник).

б) целевые аудитории – группы людей, на которых направлены мероприятия Акции (далее – Целевые аудитории).

1.5. Цель Акции: развитие музейной, выставочной и экскурсионной деятельности образовательных организаций Нижегородской области, содействие развитию сетевого взаимодействия и социального партнерства.

Задачи Акции:

– презентация деятельности музейных формирований образовательных организаций;

– организация событийного обмена туристско-краеведческими и экскурсионными программами между образовательными организациями с возможностью посещения музейных формирований различными заинтересованными группами.

– популяризация деятельности музейных формирований образовательной организации среди жителей населенного пункта, представителей общественных организаций, родительских комитетов, центров защиты семьи и детства, соседских центров, предприятий, заинтересованных граждан;

– создание условий для активизации музейной и экскурсионной деятельности образовательных организаций в период весенних каникул, организации межшкольных туристических экскурсионных маршрутов;

– формирование механизмов массового привлечения педагогов к использованию экскурсионной деятельности в образовательном и воспитательном процессе, реализации междисциплинарных программ и проектов туристско-краеведческой направленности.

1.6. В рамках Акции Участники проводят следующие формы презентации музейных формирований:

а) обзорные и тематические экскурсии по экспозициям музейного формирования, передвижным временным выставкам;

б) экскурсии по объектам культурного, природного наследия, памятникам и достопримечательностям, расположенным в территориальной близости от образовательной организации.

в) комплексные мероприятия (уроки, мастер-классы, презентации выставок, экспозиций, сетевые акции, в том числе в использовании цифровых технологий и др.)

1.7. Страница Акции на сайте Организатора:

Ссылка: <https://vega52.ru/events/dni-otkrytyh-dverey-muzeynyh-f>

2. Этапы, сроки, порядок проведения

Акция проводится в два этапа: информационный и презентационный.

2.1. **Информационный** – до 17 марта 2024 г.

– **Участник Акции:**

а) до 01 марта информирует Организатора об участии в Акции, заполнив регистрационную форму.

Ссылка: <https://vega52.ru/tourism/zayavka-na-uchastie-obrazovatel>

б) до 17 марта информирует и приглашает Целевые аудитории (образовательные организации, общественность, заинтересованные группы) на мероприятия, организуемые на своих площадках.

– **Организатор Акции** до 4 марта публикует список участников Акции с контактными данными на странице мероприятия сайта ГБУ ДО РЦ «Вега». Ссылка на страницу мероприятия:

<https://vega52.ru/events/dni-otkrytyh-dverey-muzeynyh-f>

– Представители **Целевой аудитории** (желающие принять участие в событиях Акции с выездом в образовательную организацию) знакомятся со списком Участников Акции на странице мероприятия на сайте ГБУ ДО РЦ «Вега» и проводят прямые переговоры по посещению мероприятий с педагогом-организатором.

Информация о месте, дате и времени проведения мероприятий, организация-Участник публикует на своих информационных ресурсах, в социальной сети ВКонтакте с хештегом #День_музея_52, а также информирует представителя Целевой аудитории в процессе переговоров.

2.2. **Презентационный** – с 18 марта по 7 апреля 2024 г.

Участник проводит мероприятия (п. 1.6) на своих площадках. Целевые

аудитории посещают мероприятия Акции. Организатор оказывает информационную поддержку мероприятиям Акции.

3. Условия проведения

3.1. Участник в период с 18 марта по 8 апреля 2024 года (п.2.2. презентационный этап) размещает в социальной сети ВКонтакте публикацию о проведенном мероприятии (или группе мероприятий) с обязательным хештегом #День_музея_52.

3.2. Опубликованные в социальной сети ВКонтакте публикации, должны отражать краткую информацию о проведенном мероприятии, фото- аудио-, видеоматериалы.

3.3. В срок до 7 апреля обучающиеся образовательных организаций, из числа команд, задействованной в подготовке и проведении мероприятий Акции, проходят регистрацию на портале «Навигатор дополнительного образования Нижегородской области» (для участников от 7 до 18 лет):

Ссылка: <https://p52.навигатор.дети/activity/6115/?date=2024-04-08>

4. Подведение итогов

4.1. В срок до 8 апреля педагог, осуществляющей общее руководство и участие образовательной организации в Акции, заполняет отчетную форму с информацией о результатах проведения Акции. В форме предоставляются следующие сведения:

- название образовательной организации;
- тип музейного формирования;
- название музейного формирования;
- фамилия, имя, отчество (полностью, не инициалы) педагогического работника, осуществляющего общее руководство и участие в Акции;
- фамилии и имена участников из числа обучающихся образовательной организации, проявивших наибольшую активность в подготовке и проведении акции;
- сведения о количестве проведенных мероприятий;
- формы и названия проведенных мероприятий;
- сведения о количестве привлеченных участников;
- название организаций, принявших участие в Акции (образовательные организации, общественные организации, предприятия, заинтересованные лица и др.);
- контакты педагога-организатора (телефон, электронная почта);
- прямая ссылка на публикацию (на странице организации ВКонтакте) с

рассказом об итогах участия в Акции.

Ссылка: <https://vega52.ru/tourism/dni-otkrytyh-dverej-muzeynyh-f>

4.2. На основании оценки активности участия команды музейного формирования в Акции и достигнутых результатов, Организатор определяет рейтинг наиболее активных Участников Акции (не более 20).

4.3. В критерии оценки активности включены следующие показатели: количество проведенных мероприятий, количество участников, посещение события представителями внешних, сторонних организаций, наличие публикаций, привлеченных социальных партнеров, достигнутые и перспективные результаты Акции.

4.4. Команды Участников, вошедшие в число 20 наиболее активных участников Акции, награждаются дипломами, памятными сувенирами от ГБУ ДО РЦ «Вега».

4.5. Все участники Акции поощряются сертификатами.

4.6. Педагоги-организаторы Акции, проявившие активное участие в проведении мероприятия, награждаются Благодарственными письмами.

4.7. Награждение Участников Акции состоится в рамках финала регионального этапа Всероссийского конкурса музеев (16 мая).

Контактное лицо: Корнева Юлия Сергеевна, региональный куратор музеев образовательных организаций Нижегородской области, педагог-организатор ГБУ «Региональный центр выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи «Вега», тел.: 8 (831) 234-02-57 (доб. 307), e-mail: tourist@vega52.ru.
